

EVENTMARKETING UND VERANSTALTUNGSPLANUNG

Die Marketingverantwortlichen moderner Unternehmen wissen längst um die herausragende Wirkung von positiven Erlebnissen auf das Verhalten und die Einstellung potentieller Kunden. Veranstaltungen, die begeistern, sind zu einem unentbehrlichen Teil der Unternehmenskommunikation geworden. Die Planung von Veranstaltungen zur Erreichung zuvor festgelegter Unternehmensziele bezeichnet man als Eventmarketing. Um die schier endlosen Möglichkeiten des Eventmarketings effektiv nutzen zu können, benötigt jedes Unternehmen Mitarbeiter, die in diesem Bereich professionell geschult sind.

SEMINARZIEL

Wir vermitteln Ihnen die Grundlagen des Eventmarketings. Sie lernen von uns was Eventmarketing bedeutet, wie der Planungsprozess des Eventmarketings abläuft und wie sie diesen auch sinnvoll für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte anwenden können.

In diesem Seminar erhalten Sie das Grundwissen, um eine Veranstaltung von der Idee über die Durchführung bis zur Nachbearbeitung souverän zu meistern.

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Berufsanfänger und Quereinsteiger, die bislang noch keine oder wenig Erfahrung im Eventmarketing und in der Veranstaltungsplanung haben.

SEMINARINHALTE*

Event-Marketing - Theoretische Grundlagen

- Begrifflichkeiten
- Charakteristika Event / Event-Marketing
- Veranstaltungsarten und -formen

Planungsprozess

- Situationsanalyse
- Zielgruppen und Zielsetzungen
- Eventmarketing-Strategie
- Budgetierung
- Erfolgskontrolle

Eventprozess

- Briefing
- Kreation
- Konzeption
- Realisation (u.a. Location, Catering)
- Produktion
- Nachbearbeitung

*** Seminarinhalte vorbehaltlich Änderungen und Ergänzungen bedingt durch Dozentenverfügbarkeit und besondere Ereignisse**



VORAUSSETZUNGEN

Für den Besuch des Seminars sind keine speziellen Kenntnisse erforderlich. Es erleichtert jedoch den Einstieg in die Theorie wenn die Teilnehmer folgende Kenntnisse bzw. Fähigkeiten besitzen:

- Kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Kenntnisse bzw. Berufserfahrung
- Verhandlungsgeschick
- Kreativität
- Organisationstalent

ABSCHLUSS

Zertifikat der Event-Akademie

Dieses Seminar kann eigenständig oder als erstes Modul der Lehrgänge „**Eventmanager*in**“ oder „**Event- und MICE-Manager*in (IHK)**“ besucht werden. Die Anmeldung zu weiteren Modulen ist freiwillig und keine Voraussetzung für dieses Seminar.

Weitere Informationen zu den Lehrgängen erhalten Sie auf unserer Homepage.

DOZENTEN

- Sami Sokkar (Moderator und Coach, www.samisokkar.de)
- Sven Classen (Erlebnisbüro - die Markenerlebnis GmbH, www.erlebnisbuero.de)



SEMINARDATEN

Eventmarketing und Veranstaltungsplanung

Termine:	EMVP 22.1	02.05.2022 – 03.05.2022
	EMVP 22.2	12.09.2022 – 13.09.2022
Dauer:	18 U-Std. (2 Tage)	
Unterrichtsort:	Akademiegebäude der Event-Akademie Breisgaustraße 19, 76532 Baden-Baden	
Unterrichtszeit:	1. Tag: 10:00 Uhr bis ca. 18:00 Uhr 2. Tag: 09:00 Uhr bis ca. 17:00 Uhr	
Seminargebühren:	520,00 Euro	<ul style="list-style-type: none">• unsere gemeinnützige Akademie ist nach § 4 Nr. 21a UstG (Steuer-Nr.: 36068/01600) von der Umsatzsteuer befreit• inkl. Pausengetränke (keine Barauszahlung möglich)• inkl. Seminarunterlagen* der Dozenten

* Wichtige Hinweise zu den Seminarunterlagen:

- Sie erhalten die Unterrichtsmaterialien (Skripte und Handreichungen) bei uns ausschließlich in digitaler Form auf einem Datenträger (USB-Stick). Sie benötigen daher für den Unterricht ein Notebook (Laptop) mit USB-Schnittstelle (Anschluss) und einem Programm zum Öffnen und Bearbeiten von PDF-Dateien (z. B. PDF-XChange Viewer, Adobe Acrobat o. ä.).
- Wir können Ihnen in Ausnahmefällen (falls Ihnen kein Laptop zur Verfügung steht) die Kompendien gegen einen Aufpreis in Höhe von 30,00 € / Ordner in Papierform zur Verfügung stellen. Falls Sie diesen Service in Anspruch nehmen möchten, geben Sie uns bitte bis spätestens 10 Tage vor Lehrgangsbeginn Bescheid. Zu einem späteren Zeitpunkt ist dies aus organisatorischen Gründen nicht mehr möglich. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Für eventuelle Rückfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gern zur Verfügung.